

Home / Economia / Lavoro

Economia Lavoro

Strumenti gratuiti di imprenditoria sociale contro la disoccupazione: Catania coordina progetti per i giovani europei

Scritto da **Redazione di Hashtag Sicilia** - 16 aprile 2020



Fornire strumenti concreti gratuiti che contrastino la **disoccupazione**, creando al contempo consapevolezza circa l'importanza della **cittadinanza attiva** tra i giovani europei, attraverso il modello dell'imprenditoria sociale e cooperativa. Questa l'opportunità, particolarmente rilevante rispetto ai contraccolpi di un'emergenza globale come quella del Coronavirus, concessa ai giovani da **#PlayEurope - EduGames for Active Citizenship**: un progetto europeo sviluppato all'interno del programma Erasmus+, attraverso un approccio educativo non formale che offre un programma innovativo e coinvolgente finalizzato ad accrescere competenze e responsabilità civiche.

#PlayEurope si rivolge a studenti universitari e disoccupati provenienti da otto Paesi dell'Unione Europea: Bulgaria, Cipro, Estonia, Grecia, Italia, Macedonia, Romania e Spagna, attraverso una metodologia educativa basata sul cosiddetto **"edutainment"** ("education" + "entertainment"), offrendo strumenti di immediata fruizione digitale e giochi educativi utili a incrementare competenze tecniche e comportamentali degli utenti finali, al fine di formarli all'imprenditoria.

Grazie al progetto, sono liberamente consultabili un prezioso **Manuale delle Storie di Successo**, contenente dieci proficue esperienze di imprese sociali portate avanti da giovani in Europa, ed una **Guida Pratica** che, uno step dopo l'altro, fornisce "pillole" efficaci per creare un'impresa sociale e produrre un impatto significativo per la comunità. Progettati quali risorse digitali per incoraggiare i giovani a diventare imprenditori di sé stessi, sia il Manuale che la Guida adottano un linguaggio semplice ed una grafica accattivante, offrendo un'efficace usabilità a ogni utente.

A concorrere alla creazione di **#PlayEurope**, un consorzio di partner provenienti da ben otto diversi Paesi europei: Varna Università di Management (Bulgaria), Marketing Gate (Macedonia), Eurosuccess Consulting (Cipro), Università Cattolica di Murcia (Spagna), Action Synergy (Grecia), Group of the European Youth for Change (Romania), PEPSI (Estonia), K-Veloce (Spagna), con capofila **VITECO**, società di Catania specializzata in **e-learning**.

Già sperimentati durante la **fase pilota** svoltasi nell'ultimo biennio dai partner nei diversi Paesi, coinvolgendo **più di 100 giovani aspiranti imprenditori**, il Manuale e la Guida sono facilmente utilizzabili anche da chi non ha studiato economia o imprenditoria. Offrono indicazioni e casi di imprenditoria sociale concreta in grado di ispirare idee che, soprattutto in tempi di Covid-19, possono stimolare l'interesse dei giovani rispetto all'autoimprenditorialità e ai temi sociali, alimentando esperienze di cittadinanza attiva.